

Comunicat de presă  
București, 14 octombrie 2013

## Campionii în business au găsit, chiar și în condiții economice dificile, pârghiile pentru creșterea afacerilor

- Cifra de afaceri agregată a celor mai mari companii antreprenoriale din România a crescut cu 9% în 2012 față de 2011, până la 183 miliarde lei;
- Din top 1.500 de companii antreprenoriale din Romania, 58% activează în Muntenia, 31% in Transilvania și 11% în Moldova;
- Numărul total al persoanelor angajate în cadrul celor mai dinamice 1.500 de companii antreprenoriale din România a crescut în 2012 față de 2011 cu 6%;
- Profitul net agregat al companiilor deținute de antreprenorii români a urcat cu 14,2% până la 7,2 miliarde de lei.

Enterprise Investors, BCR, PwC România și Asociația Triple Helix, în parteneriat cu Ziarul Financiar, lansează o noua ediție a „Campioni în Business”, program dedicat antreprenoriatului, care descoperă, promovează și premiază cei mai de succes antreprenori români. În acest an, se vor organiza trei gale de premiere. Pentru regiunea Transilvania – Banat, evenimentul se va desfășura la Cluj pe 16 octombrie, pentru regiunea Moldova evenimentul va avea loc la Iași pe 24 octombrie, iar pe 4 noiembrie va avea loc la București Gala Națională de Premiere în cadrul căreia vor fi premiate și companiile din regiunea București – Muntenia.

Clasamentul „Campioni în Business” se bazează pe analiza performanței financiare a celor mai mari 3.000 de companii din România, dintre care companiile deținute de antreprenori români reprezintă mai mult de jumătate (1.563), acestea fiind totodată și printre cei mai mari angajatori din România, având în total peste 400.000 de angajați (în creștere față de 2011).

*"Cele mai multe afaceri cresc în același ritm cu piața, însă există și campioni care s-au distins prin creșteri impresionante ale companiilor lor, chiar și pe piețe în scădere. Suntem impresionați de antreprenorii care nu s-au temut să investească în plină criza pentru a își crește valoarea. Sprijinim dezvoltarea afacerilor românești și îi încurajăm în continuare pe antreprenorii români să investească și să se dezvolte în permanență pentru ca nicio afacere sustenabilă nu își poate permite să rămână pe loc", a declarat Cristian Nacu, Partener, Enterprise Investors.*

Raportul din acest an arată că profitul net agregat al companiilor deținute de antreprenorii români analizate în studiu a urcat cu 14,2% până la 7,2 miliarde de lei.

*„În mijlocul unei crize economice și de încredere prelungite, soluția este să încurajăm afacerile solide din economia reală, pentru că ele înseamnă creștere, locuri de muncă și, în final, prosperitate pentru*

România. Susținem creșterea sănătoasă și suntem alături de cei care au curajul, inteligența și forța de muncă să dezvolte afaceri solide. **Campionii în business** sunt exemplul că angajamentul maxim față de propria afacere este una dintre cele mai puternice garanții pe care o pot oferi antreprenorii unei bănci. Avem deschidere maximă la rândul nostru pentru acești antreprenori vizionari care înțeleg relația cu banca în logica unui parteneriat responsabil și echilibrat,” a declarat **Sergiu Manea, Vicepreședinte corporate BCR.**

Conform datelor analizate, domeniile în care antreprenorii înregistrează cele mai mari valori ale cifrei de afaceri agregate sunt comerțul cu ridicata (55,2 miliarde lei cifra de afaceri în 2012, sau 30% din total; 429 companii), construcții (15,2 miliarde lei cifra de afaceri în 2012, sau 8,3% în total; 160 companii), comerț cu amănuntul, agricultură și cel alimentar.

„În ciuda unui context economic dificil, cele mai mari companii antreprenoriale din România au avut o performanță bună anul trecut. Motoarele economiei au fost companiile din retail (creștere cu 19,3% a cifrei de afaceri), energie (+13,8%) și producția de echipamente IT și electrice (+13,2%). Acest lucru arată potențialul ridicat pe care îl are capitalul românesc și dinamismul companiilor antreprenoriale locale. PwC România a fost și este alături de antreprenorii români, venind cu soluții potrivite pentru toate etapele de dezvoltare ale unei afaceri, de la demararea acesteia și expansiune, până la maturizare, planificarea succesiunii sau un eventual exit”, a precizat **Ionuț Simion, Partener, Lider servicii de consultanță fiscală pentru antreprenori, PwC România.**

Regiunea cu cel mai mare ritm de creștere a cifrei de afaceri în 2012 față de 2011 este Transilvania (11,3%), urmată de Muntenia (8,8%) și Moldova (5%). Regiunea cu cea mai mare rată a profitului brut este Moldova (5,41%), urmată de Transilvania (4,73%) și Muntenia (4,52%). Cea mai mare cifră de afaceri per salariat se înregistrează în Muntenia (503 mii lei), iar cea mai mare valoare a profitului brut per salariat în Moldova (23,5 mii lei).

“Antreprenorii români analizați de noi și-au crescut numărul de angajați cu 6% în 2012 comparativ cu anul precedent. Având în vedere această importantă componentă socială, antreprenorii de succes merită și mai multă admirație și recunoștință, dincolo de aplaudarea performanței lor economice. Este încă un motiv pentru care continuăm să căutăm și să promovăm modele de urmat, pentru toți antreprenorii români cu potențialul de a deveni campioni în business,” a declarat **Irina Anghel-Enescu, fondatorul Triple Helix.**

Potrivit analizei Campioni în business, o companie antreprenorială dintre cele analizate în studiu a avut în 2012, în medie, o cifră de afaceri de 117 milioane lei, profit net de 4,6 milioane lei, 258 de salariați, o rată a profitului brut de 4,69%, o cifră de afaceri per salariat de 454 mii lei (în creștere cu circa 3% față de 2011) și un profit brut per salariat de 21,3 mii lei (în creștere cu 5,7%).

#### Despre studiu:

- *Top companii din România* cuprinde cele mai mari 3.000 companii în funcție de cifra de afaceri în 2012 (fără instituțiile financiare)
- Pentru *Top cei mai performanți antreprenori*, din Top 3.000 companii din România, am selectat 1.563 de companii care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt deținute de investitori privați;
  - au fost înființate înainte de 01.01.2011;
  - au avut mai mult de 10 salariați în 2012;
  - au înregistrat profit brut în 2012.
- Cele 1.563 de companii selectate au fost împărțite în 3 regiuni geografice (Moldova – 8 județe, Muntenia – 18 județe și Transilvania – 16 județe) și clasificate în funcție de cifra de afaceri din 2012 astfel: companii cu cifra de afaceri peste 15 milioane euro (834 de companii, sau 53% din total) și companii cu cifra de afaceri între 3-15 milioane euro (729 de companii, sau 47% din total).
  - Lista completă a câștigătorilor ediției din 2013 va fi publicată după fiecare eveniment pe site-ul proiectului, [www.campioniinbusiness.ro](http://www.campioniinbusiness.ro)

**Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:**

GMP PR  
Simona Fîrtat  
PR Account Director  
Simona.firtat [at] pr.gmp.ro  
+40 744 68 70 42

## Informații despre parteneri

**Enterprise Investors** este cea mai veche și una dintre cele mai mari firme care administrează fonduri de private equity și venture capital din Europa Centrală și de Est, cu activitate din 1990. Fondurile investesc în companii care demonstrează un potențial mare de dezvoltare, iar apoi colaborează cu antreprenorii și cu echipele de management pentru a crește valoarea acelor companii. Firma administrează opt fonduri de private equity și venture capital ce totalizează 2 miliarde de euro. Până în prezent, aceste fonduri au investit 1,6 miliarde de euro în aproximativ 130 de companii din diverse sectoare și au vândut aproape 100 de investiții cu venituri totale de 1,9 miliarde de euro. Enterprise Investors a investit până acum în jur de 200 milioane de euro în România.

**Banca Comercială Română (BCR)**, membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 miliarde de euro), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principala instituție cu care fac banking.

**Asociația Triple Helix** este o organizație non-guvernamentală care își propune să contribuie la dezvoltarea României prin întărirea și accelerarea a trei elice fundamentale: antreprenoriat, educație și leadership. Activitatea Triple Helix se împarte în proiecte pe care le dezvoltă integral și proiecte pe care le concepe și le lansează pentru a fi încredințate spre implementare altor organizații. Printre proiectele de succes lansate de Triple Helix se numără Aspire Academy, un program educațional cu profesori de la Universitatea Harvard dedicat tinerilor români cu potențial deosebit în domeniul leadership-ului și antreprenoriatului. Modelul celor trei elice a fost articulat de Irina Anghel-Enescu, fondatoarea Triple Helix, pe parcursul anului pe care l-a petrecut la Universitatea Harvard.

### **PwC România**

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. PwC este o rețea de firme prezentă în 157 de țări cu aproape 184.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică separată. Mai multe informații despre PwC România pot fi accesate pe site-ul [www.pwc.com/ro](http://www.pwc.com/ro).

PwC este prima firmă de servicii profesionale care are o echipă ce oferă servicii integrate adresate antreprenorilor români. Pentru mai multe informații, puteți accesa site-ul <http://www.pwc.ro/pcs>.

**ZIARUL FINANCIAR** este brand-ul de referință al pieței de business, pe piața românească. ZF își revendică poziția de cel mai puternic ziar de business din România prin credibilitate, prospețime și exclusivitate a informațiilor, adecvare pe target, tratare în adâncime a temelor de business. ZIARUL FINANCIAR oferă cititorilor semnificația evenimentelor recente și anticipează evoluțiile din afaceri și economie, prin știri, analize și articole de opinie. Lider al presei de business din România, ZF se caracterizează prin profesionalism, rigurozitate, seriozitate, credibilitate și echidistanță.